

VOGUE

NEDERLAND

1 jaar
koningin
Máxima
Queen
of
Style

FASHION'S
MOST WANTED

*de Bucketbag
de Pareling
het Overhemd
de Nanohak
de Zomerjas*

Million Dollar
**Doutzen
Kroes**
Liefde, Succes &
Haute Couture

SUMMIER
STARTS
HERE!

VOGUE NEDERLAND
— MEI 2014
ADVIESPRIJS € 5,95
www.vogue.nl



Een eigen project samen was al jaren een wens van zussen Lieke en Jetteke van Lexmond. Onlangs was het zover. In de residentie van de Nederlandse ambassadeur presenteerden ze tijdens de Parijse mode-week *Lexmond vs Lexmond for Royal Asscher*, hun juwelenlijn voortgekomen uit een vriendschap met de Amsterdamse diamantenfamilie, die ze *carte blanche* gaf.

Groots, puur en intens moesten de juwelen worden, zoals de zussen zelf ook in het leven staan. En ze moesten een zeker *joie de vivre* uitstralen. Ontmoetingen met goudsmeden in Nederland leverden niet de *magic* op die ze zochten. Lieke: 'We bleven maar roepen dat alles minstens drie keer zo groot moest.' In Barcelona vonden ze uiteindelijk een vakman die het aanvoelde.

Het resultaat is een tropische, sensuele collectie, geïnspireerd op de weelderige vegetatie van de Seychellen: hangers, bedels en ringen in de vorm van overrijp fruit waar het vruchtvlees uit barst. Zoals een lychee van 18kt goud met diamant en galaliet of een granaatappel waaruit robijnzaadjes en diamanten tevoorschijn komen. De ster van de collectie is de *coco de mer*, bezet met diamant, smaragd en saffier. En dat aangevuld met palmbomen voor in de oren en een armband met schildpadden van ruwe parels met goud. Lieke: 'Tijdens de fotoshoot op de Seychellen lagen er acht nesten op het strand. Zo mooi.' Alle 27

Joie de vivre

De **SENSUELE** juwelenlijn *Lexmond vs Lexmond* is om te watertanden, zo **MOOI**. Gouden *ananassen*, robijnen *granaatappels* en een *coco de mer* van diamant, smaragd en saffier. Je zou erin willen *bijten*.

items zijn sensuele kunstwerkjes. En perfect getimed, nu de vraag naar *fine jewellery* toeneemt en prêt-a-porter-huizen zich haasten om juwelenlijnen uit te brengen.

Om in dat grote aanbod overeind te blijven, moet je de juiste mensen weten te vinden die je willen helpen. Uiteindelijk was het een enthousiaste Azzedine Alaïa die hen tijdens een lunch bij hem thuis in contact bracht met de excentrieke voormalige fashion director van *Vogue Paris*, Carlyne Cerf de Dudzele. De vrouw over wie Karl

Lagerfeld ooit zei: 'She has no idea what it means to be dull.' Zelf noemt ze zich liever 'The Legend'. En Carlyne vond de sieraden 'tres gourmand', ofwel gulzig makend.

Gekalligrafeerde uitnodigingen waarop de naam van de legende prijkte en Angelo Sensini, de internationale pr-agent van Moncler en Missoni, deden de rest. Jetteke: 'Je krijgt in Parijs maar één kans om indruk te maken en die moet je pakken.'

Binnenkort liggen de sieraden bij Schaap en Citroen in de P.C. Hooftstraat, en zijn ze te koop via royalasscher.com. Met kerst worden er *special editions* uitgebracht, waaronder een ring met schildpad die uit het ei kruipt. Lieke: 'Hij wordt letterlijk op je hand geboren. Symbolisch voor een nieuw begin.' (FH) — lexmondvslexmond.com

'We bleven maar roepen dat alles minstens drie keer zo groot moest'

VOGUE PARTY



Montassar Alaia,
Carlyne, Linda Spierings
en dochter Sophia



Jetteke van Lexmond,
Carlyne Cerf de Dudzeele,
Lieke van Lexmond en
Franceline Prat



Elisa Nalin

Carlyne's girls

Wat: Lancering sieradenlijn LEXMOND vs LEXMOND voor Royal Asscher

Wanneer: 26 februari **Waar:** De residentie van de Nederlandse ambassadeur, Parijs

De lancering van de sieradenlijn van de zusjes Van Lexmond vond plaats in de aanwezigheid van icoon Carlyne Cerf de Dudzeele. Zij had het genoeg, als muze van de dames, gastvrouw te zijn en een prachtige afspiegeling van de internationale fashion crowd te mogen ontvangen, onder wie Elisa Nalin.



Sylvia van den Klooster,
Marc Madeleyn en Ellen von Unwerth



Mo Anwar en
Majid Karrouch