

MADAME

AIRFRANCE

ENVIES
d'été

HORS SÉRIE
SPÉCIAL MAILLOTS,
ACCESSOIRES ET
DESTINATIONS DE RÊVE

SUMMER
TEMPTATIONS
*Swimwear, Accessories,
Dream Destinations*

Mai 2014

Your Personal Copy



5 ÉTÉ

La maison Bulgari signe une minicollection de quatre colliers en hommage aux saisons.

Collier "Summer-Caprice in Portofino", en or jaune et diamants, 9 émeraudes, 23 spessartites et 23 améthystes, **BULGARI**, prix sur demande.



6 TROPICAL

La rencontre entre Royal Asscher, l'historique diamantaire d'Amsterdam, et les sœurs Van Lexmond fait des vagues. Jetteke la styliste et Lieke l'actrice signent une collection de pièces originales inspirées des Seychelles.

Pendentif "Ananas", en or jaune et diamants, **LEXMOND vs LEXMOND** pour **ROYAL ASSCHER**, 10 000 €.



7

COULEUR

Emblématique de la maison, le bleu brille de pleins feux pour la collection "Blue Book". Spectaculaires, les pièces mettent en valeur les plus beaux gemmes. Collier en tourmaline elbaïte cuprifère bleue, diamants et platine, **TIFFANY & CO**, prix sur demande.



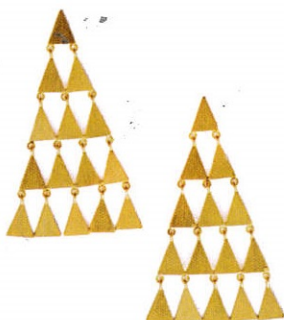
8

GRAPHIQUE

Artiste dans l'âme, la créatrice Marie-Hélène de Taillac s'est inspirée de l'Op art pour certaines de ses collections.

A la manière de Victor Vasarely, l'une des grandes figures de l'art optique, elle crée des pièces géométriques, quasi abstraites, dont certaines réalisées en paillettes d'or et façonnées à la main. Simple, mais tellement luxueux.

Boucles d'oreilles "Louxor", en or (22 carats), **MARIE-HÉLÈNE DE TAILLAC**, 1 990 €.



9

SAVOIR-FAIRE

Dessinée par Andrea Buccellati, la "Core collection", composée de trois lignes, reflète l'excellence de l'artisanat italien. La ligne "Macri" souligne l'éclat du diamant et de l'or.

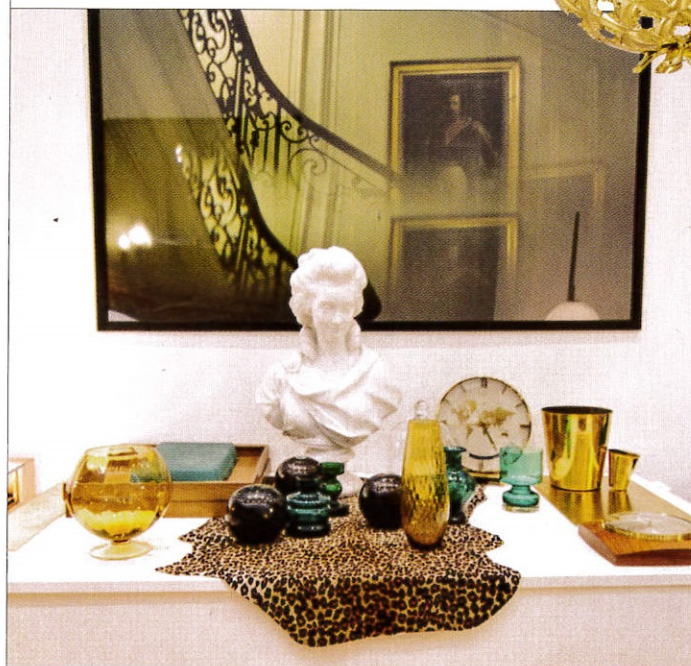
Bagues "Macri", en or jaune gravé et or blanc gravé avec diamants, en or blanc gravé et or jaune avec diamants, en or rose gravé et or blanc gravé avec diamants, **BUCCELLATI**, 4 950 €.



10 ÉCRIN

On y entre comme dans son salon. Un lieu de vie où s'installer pour choisir sa montre ou son accessoire. Le cool mi-californien, mi-biarrot.

MARCH L.A.B, 50, rue Charlot, Paris XI^e.



11

ÉTHIQUE

La maison Chopard franchit une nouvelle étape, celle de hisser la marque vers un luxe responsable. En créant la collection "Green Carpet", le joaillier s'engage dans le développement durable, en respectant les standards d'approvisionnement des pierres.

Clips d'oreilles en or blanc serti de 72 diamants taille marquise, **CHOPARD**, prix sur demande.



12

PORTE-BONHEUR

Place aux pouvoirs mystiques du diamant brut, synonyme de protection.

Médaille "Talisman Sublime", en or jaune martelé, diamants blancs et bruns, bruts et polis, de tailles brillant et baguette, **DE BEERS**, prix sur demande.

